

共青团中国注册会计师行业委员会

文 件

会行团〔2018〕7号

关于开展注册会计师行业“建功新时代·展现新作为” 青年文明号开放周活动的通知

各省、自治区、直辖市注册会计师行业（协会）团组织：

按照团中央全国创建“青年文明号”活动组委会通知要求，为激励动员行业广大青年文明号集体争做学习宣传贯彻党的十九大精神、习近平总书记关于青年工作重要思想和团的十八大精神的标兵，在贯彻新发展理念、弘扬改革创新精神、竭诚服务中发挥示范作用、创造新的作为、焕发青春风采，进一步营造行业青年积极争先、建功立业的浓厚氛围，中国注册会计师行业团委决定自2018年10月起在行业各级青年文明号集体和创建集体中开展“建功新时代·展现新作为”青年文明号开放周活动（以下简称开放周活动）。具体通知如下。

一、活动时间

2018年10月—12月

二、活动主题

建功新时代·展现新作为

三、活动内容

(一) 开展“新时代·新青年”学习教育

引导行业各级青年文明号充分领会中国特色社会主义进入新时代对行业建设、青年发展、青年文明号创建提出的新要求，激发青年勇担新使命、建功新时代、展现新作为的主动性创造性。

1. 开展专题领学领讲。各集体要积极参与全团“青年大学习”行动，贯彻落实中国注册会计师行业团委《关于深入学习领会习近平总书记“7·2”重要讲话精神切实抓好团的十八大精神学习宣传贯彻工作的通知》，在行业基层青年中进一步掀起学习党的十九大精神、习近平总书记关于青年工作重要思想和团的十八大精神的热潮。集体号长要带头领学领讲，并动员各集体青年轮流领学领讲，通过领学领讲+研讨、+考察、+征文、+微团课等多种手段，提高学习覆盖面、针对性、实效性，帮助青年从历史逻辑、现实逻辑、理论逻辑全面深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于青年工作重要思想的精神实质和丰富内涵，引导青年增强四个意识、坚定四个自信、坚决听党话跟党走。

2. 开展“走、访、寻”实践教育。各集体要把握改革开放四十周年的契机，围绕行业改革发展任务的贯彻落实，组织团员青

年回顾行业改革发展历程、认识改革开放新形势、投身改革创新伟大实践。通过开展对话榜样人物的成长观访谈、重温改革历程的档案寻记等互动式、参与式、体验式实践活动，引导青年牢牢把握新时代为青年成长成才提供的历史机遇，树立岗位责任感和职业使命感，自觉支持改革、拥护改革、投身改革。

（二）开展“新时代 新形象”主题宣传

动员行业各级青年文明号发挥文明窗口与和谐纽带的作用，积极传播党的政策主张、带头倡导职业文明新风，为深入贯彻落实党的十九大精神、团的十八精神营造良好社会氛围。

1. 亮化品牌社会形象。各集体要按照“亮身份、亮形象、亮承诺”的青年文明号创建要求，依托线上线下工作平台，对外亮明青年文明号的示范承诺、监督电话、成员身份；通过集体成员佩戴青年文明号标志，在办公场所醒目位置亮出青年文明号标识和活动主题海报等，增强客户和行业广大从业人员对青年文明号创建活动的感知度。要通过改进服务礼仪、推广信息化服务、打造特色服务场景等有形有效的措施，彰显青年文明号创建新内涵，弘扬职业文明时代新理念。

2. 开展党的十九大精神、团的十八大精神宣传。要积极动员各集体立足职业特点和专业优势，将传播党的十九大、团的十八大精神与深化群众认同结合起来，创作并展示微视频、漫画、H5等群众喜闻乐见的文化产品，走进校园开展主题宣讲活动，结合高校师生关注的行业热点问题，向社会广泛传播宣传党的十九大精神、团的十八大精神，进一步汇聚广大群众在党的领导下同心

共筑中国梦的强大力量。

(三) 开展“新时代新作为”岗位实践

引导行业各级青年文明号带头践行新发展理念，主动适应群众多元多样需求，进一步丰富创建内涵、明确争创目标、培育创优成果，在创造性的岗位实践中促进行业建设和青年发展。

1. 开展“对标创优”行动。适应高质量发展要求，要引导各集体围绕行业 2018 年深入开展“质量提升年”主题活动，结合《关于开展 2018 年度全国注册会计师行业“优秀共青团员”“优秀共青团干部”“五四红旗团委”“五四红旗团支部”创建评选表彰工作的通知》（会行团〔2018〕6 号）要求，瞄准行业领先标准和先进经验，对服务的质量、执业过程、质量控制等对照法律法规和执业准则进行检查，以更高标准制定岗位创优目标、完善执业规程、健全质量管控机制，积极组织开展职业技能竞赛，带动集体争创一流业绩、引导青年弘扬工匠精神，提升服务国家建设的能力和水平。

2. 开展“客户大走访”行动。各集体积极走访客户，邀请客户对工作效能进行评议等，征集客户对工作质量、时效、方式、作风等的意见建议。各集体要着眼于客户反映最突出最集中的问题，进行问题研究，制定改进方案，明确创建任务，带动集体成员优化服务理念和手段，积极培育增进客户获得感的示范经验。

四、组织实施

1. 中国注册会计师行业团委统筹部署本次活动，统一征集青年文明号集体创作的“改革开放青观察”图片作品、“新时代青

年说”宣传作品、“品牌建设青之见”论文（见附件1）。

2. 各省级行业团组织负责本地区活动的组织动员，适时开展青年文明号开放周统一行动（两周）。活动实施期间，充分利用行业和地方的媒体平台及工作平台，对“青年文明号开放周”活动情况和青年文明号职业文化作品进行宣传、交流、展示。

3. 各青年文明号集体和创建集体在参与统一行动的同时，结合自身特点和条件，选择部分内容自主实施，可从两周的活动时间持续深化至年底。各集体按照“青年文明号开放周”成果征集要求，立足活动主旨和行业特点，发动团员青年创造生动有形的职业文化作品。

4. 中国注册会计师行业团委将对优秀的职业文化作品进行展示推广，各地“青年文明号开放周”工作开展情况将纳入省级行业党组织年度考核。

五、工作要求

1. 加强统筹组织。各省级行业团组织要做好动员部署，通过线上线下多种渠道，扩大基层知晓度和参与度。要突出实施重点、体现自身特色、力求活动实效。将基层实施情况纳入青年文明号的评价体系或激励机制，调动基层参与热情。

2. 形成整体态势。各省级行业团组织要以统一行动为抓手，通过举办示范活动、搭建联动平台、集中宣传展示等手段，构建点面结合、影响广泛、持续深化的推进态势，进一步扩大“青年文明号开放周”的行业效益和社会效益。

3. 推荐优秀成果。各省级行业团组织要认真开展“青年文明号开放周”成果的征集和推荐。各省报送的各类作品共不少于 6 件，每类不少于 2 个。“青年文明号开放周”实施过程中涌现的好做法和典型事迹等可分批及时报送(最迟不晚于 2018 年年底)。

- 附件：1. “青年文明号开放周”成果征集要求
2. “青年文明号开放周”推荐成果汇总表

联系人：江医

联系电话：010—88250031

传真号码：010—88250141

电子邮箱：547942499@qq.com



信息公开选项：主动公开

抄送：共青团中央青年发展部，中共中国注册会计师行业委员会，财政部机关团委，各省、自治区、直辖市注册会计师行业（协会）党组织、注册会计师协会。

共青团中国注册会计师行业委员会印发 10 份 2018 年 9 月 21 日

附件 1:

“青年文明号开放周” 成果征集要求

第一类：“改革开放青观察” 图片作品

1. 作品内容: 以反映改革开放 40 年历史进程为内容的照片、漫画等美术作品。内容紧贴青年岗位实践、社会观察、职业体验, 以实物、场景或人物等, 具体呈现本行业本领域 40 年来的政策变迁、建设成就、技术变革、职业特点变化等。

2. 相关要求: 作品须为原创, 图片作品 4—9 张为一组, 每组反映同一专题。各作品提供不超过 200 字的说明, 简明生动解读主题和内容。作品内容真实、素材鲜活、形象生动、职业特点鲜明。图片采用 JPEG 格式, 像素不低于 1600×1200。

第二类：“新时代青年说” 宣传作品

1. 作品内容: 以阐释党的十九大、团十八大精神为内容的短视频、动漫、H5 等文化作品。立足行业性质和岗位特点, 从理论、历史、现实等角度, 阐发党的十九大、团提出的新理念新观点新论断; 党的十八大以来出台的重大战略、改革举措、民生政策等。

2. 相关要求: 短视频和动漫播放时长不超过 30 秒。作品综合运用图像、图表、声音、文字等表现方式, 事例、数字等说明方式等呈现主题。作品形式有感染力和说服力, 内容具体、准确、易懂。

第三类：“品牌建设青之见” 征文

1. 作品内容：立足青年文明号活动的创建实践或管理实践，反映青年文明号活动在培养青年人才、打造服务品牌、培育创新成果、优化内部管理等方面的实践案例或理论成果。

2. 相关要求：内容紧贴青年文明号活动的实际工作，题材真实、语言精练、分析透彻，有启发性、借鉴性、推广性。以阐述实践案例为主的作品，不超过 2000 字，突出做法和措施，具有操作性；以理论阐述为主的作品，不超过 5000 字，突出观点和思路，具有系统性。

各省级行业团组织须认真筛选、分类汇总，可随时报送，最迟不晚于 2018 年年底，将推荐电子版和《青年文明号开放周活动推荐成果汇总表》电子版一并提交至中国注册会计师行业团委。

附件 2:

“青年文明号开放周”推荐成果汇总表

作品类别	作品名称	展示形式 (图片、动漫、视 频、H5、征文等)	创作集体	集体联系人及 联系方式
改革开放青观 察”图片作品				
“新时代青年 说”宣传作品				
“品牌建设青之 见”征文				

报送单位 (加盖公章) _____

报送日期 _____