附件2：

**“青年文明号开放周”成果征集要求**

第一类：“改革开放青观察”图片作品

1.作品内容：以反映改革开放40年历史进程为内容的照片、漫画等美术作品。内容紧贴青年岗位实践、社会观察、职业体验，以实物、场景或人物等，具体呈现本行业本领域40年来的政策变迁、建设成就、技术变革、职业特点变化等。

2.相关要求：作品须为原创，图片作品4—9张为一组，每组反映同一专题。各作品提供不超过200字的说明，简明生动解读主题和内容。作品内容真实、素材鲜活、形象生动、职业特点鲜明。图片采用JPEG格式，像素不低于1600×1200。

第二类：“新时代青年说”宣传作品

1.作品内容：以阐释党十九大、团十八大精神为内容的短视频、动漫、H5等文化作品。立足行业性质和岗位特点，从理论、历史、现实等角度，阐发党十九大、团提出的新理念新观点新论断；党的十八大以来出台的重大战略、改革举措、民生政策等。

2.相关要求：短视频和动漫播放时长不超过30秒。作品综合运用图像、图表、声音、文字等表现方式，事例、数字等说明方式等呈现主题。作品形式有感染力和说服力，内容具体、准确、易懂。

第三类：“品牌建设青之见”征文

1.作品内容：立足青年文明号活动的创建实践或管理实践，反映青年文明号活动在培养青年人才、打造服务品牌、培育创新成果、优化内部管理等方面的实践案例或理论成果。

2.相关要求：内容紧贴青年文明号活动的实际工作，题材真实、语言精练、分析透彻，有启发性、借鉴性、推广性。以阐述实践案例为主的作品，不超过2000字，突出做法和措施，具有操作性；以理论阐述为主的作品，不超过5000字，突出观点和思路，具有系统性。

“青年文明号开放周”推荐成果表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品类别 | 作品名称 | 展示形式（图片、动漫、视频、H5、征文等） | 创作集体 | 集体联系人及联系方式 |
| **改革开放青观察”图片作品** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **“新时代青年说”宣传作品** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **“品牌建设青之见”征文** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |